

# GUIDE E-MAIL-MARKETING

## TEIL 9: DESIGN

### DESIGN-ELEMENTE, DIE ÜBERZEUGEN

---

#### ✉ **Konsistenz**

- halte dich an deine CI

#### ✉ **Responsives Design**

- verwende ein Layout mit einer Spalte

#### ✉ **Fake Player**

- nutze Fake Player um Videos einzubinden

#### ✉ **Blinzel-Test**

- mach den Blinzel-Test, um herauszufinden, ob deine CTAs gut platziert sind

#### ✉ **Above the Fold**

- platziere die wichtigsten Elemente oben

#### ✉ **Whitespace**

- lass genügend Fläche frei

#### ✉ **Bilder & Grafiken**

- max 600px Breite
- GIFs statt Videos

# GUIDE E-MAIL-MARKETING

## TEIL 9: DESIGN

### DESIGN-ELEMENTE, DIE ÜBERZEUGEN

---

#### ✉ Farben

- vermittele Gefühle
- denke an deine CI

#### ✉ Fake Player

- nutze Fake Player um Videos einzubinden

#### ✉ Strukturelemente

- baue Trenner und Platzhalter ein

#### ✉ Blick der Nutzer:innen

- lenke den Blick durch Darstellungen von Personen

#### ✉ Darkmode

- lade Grafiken im png- oder gif-Format hoch