

GUIDE E-MAIL-MARKETING

TEIL 8: CALL-TO-ACTIONS

BRINGE LESER:INNEN DAZU, AUF EINEN LINK ZU KLICKEN

- ☒ **Beachte den *Above the Fold***
- ☒ **Verdeutliche den Mehrwert**
- ☒ **Liefere Handlungsaufforderungen**
- ☒ **Optimiere für Touchscreens**
- ☒ **Personalisiere die CTAs**
- ☒ **Sei kreativ**
- ☒ **Berücksichtige Bildunterdrückung**
- ☒ **Bekenne Farbe**
- ☒ **Berücksichtige den Sales Funnel**
- ☒ **Halte dich kurz**