

# GUIDE E-MAIL-MARKETING

## TEIL 7: BETREFFZEILE, PREHEADER & ABSENDER

---

### ✉ **Betreff**

- Länge: idealerweise 40 - 60 Zeichen
- Funktion festlegen
  - Neugierde wecken
  - Benefit / Nutzen betonen
  - Angst / Unbehagen auslösen
  - Dringlichkeit kommunizieren
- Superlative & Reizwörter verwenden
- Leser:innen persönlich ansprechen
- Emojis nur sporadisch einsetzen
- Fragen formulieren
- Satzzeichen verwenden
- NO-GO: lügen

### ✉ **Preheader**

- Verlängerung der Betreffzeile
- gib Leser:innen weitere Informationen zum Thema

### ✉ **Absender**

- Beste Kombination: dein Vorname + Firmenname