

GUIDE E-MAIL-MARKETING

TEIL 7: BETREFFZEILE, PREHEADER & ABSENDER

✉ **Betreff**

- Länge: idealerweise 40 - 60 Zeichen
- Funktion festlegen
 - Neugierde wecken
 - Benefit / Nutzen betonen
 - Angst / Unbehagen auslösen
 - Dringlichkeit kommunizieren
- Superlative & Reizwörter verwenden
- Leser:innen persönlich ansprechen
- Emojis nur sporadisch einsetzen
- Fragen formulieren
- Satzzeichen verwenden
- NO-GO: lügen

✉ **Preheader**

- Verlängerung der Betreffzeile
- gib Leser:innen weitere Informationen zum Thema

✉ **Absender**

- Beste Kombination: dein Vorname + Firmenname