

GUIDE E-MAIL-MARKETING

TEIL 4: KONTAKTPFLEGE

WAS KANNST DU ZUR PFLEGE DEINER KONTAKTLISTE TUN?

- ☒ **Hochwertige Kontakte anziehen**
 - + USPs bereits bei der Anmeldung kommunizieren

- ☒ **Double Opt-in**
 - + rechtlich vorgeschrieben
 - + schützt dich vor Spam-Adressen

- ☒ **Abmeldung einfach gestalten**
 - + Unsubscribe-Button sichtbar und gemäß gelerntem Nutzungsverhalten am Ende der E-Mail platzieren

- ☒ **Nicht-erreichbare Empfänger:innen löschen**
 - + Hard Bounces nach einigen Wochen aus der Liste entfernen

- ☒ **Duplikate löschen**

- ☒ **Funktionskonten entfernen**
 - + E-Mail-Adressen mit *info@*, *support@*, *help@* o. Ä. nach einigen Wochen Inaktivität aussortieren

- ☒ **Inaktive Leser:innen reaktivieren**
 - + Aktivierungskampagnen für inaktive Leser:innen aufsetzen
 - + Wenn sie auch dort nicht reagieren: aus Liste entfernen

GUIDE E-MAIL-MARKETING

TEIL 4: KONTAKTPFLEGE

WAS KANNST DU ZUR PFLEGE DEINER KONTAKTLISTE TUN?

✉ **Niemals Adressen kaufen**

+ illegal

+ führt zu vermehrten Spam-Meldungen

✉ **Postfach checken**

+ Leser:innen-Antworten auf den Newsletter in ein eigenes Postfach senden

+ Postfach regelmäßig auf Fragen oder Abmelde-Wünsche checken