

GUIDE E-MAIL-MARKETING

TEIL 3: SEGMENTIERUNG

NACH WELCHEN KRITERIEN KANNST DU DEINE E-MAIL-LISTE SEGMENTIEREN?

Bei Segmentierung teilst du deine E-Mail-Liste in verschiedene Segmente (Gruppen) auf. Jede Gruppe verbindet ein oder mehrere gemeinsame Merkmale. Anhand derer kannst du verschiedene E-Mails oder E-Mail-Bausteine ausspielen, um deine E-Mails für alle Leser:innen relevanter zu gestalten. In den meisten ESPs wird das Merkmal als Tag am Kontakt festgehalten.

✉ **demografische & sozioökonomische Merkmale**

Geschlecht	Bildung
Alter	Einkommen
Job	

✉ **geografische Merkmale**

Wohnort
Sprache
Zeitzone

✉ **psychografische Merkmale**

Persönlichkeit	Interessen
Lebensstil	Meinungen
Werte / Einstellungen	Motivation

GUIDE E-MAIL-MARKETING

TEIL 3: SEGMENTIERUNG

NACH WELCHEN KRITERIEN KANNST DU DEINE E-MAIL-LISTE SEGMENTIEREN?

✉ Kauf- bzw. Nutzer:innen-Verhalten

Nutzung

Kaufverhalten

Konsumverhalten

Interaktionen