

# GUIDE E-MAIL-MARKETING

## TEIL 2: KPIS

### DIES SIND DIE WICHTIGSTEN KPIS IM E-MAIL-MARKETING

---

#### ✉ **Klickrate**

Wie viele Empfänger:innen klickten auf einen Link in der E-Mail?

*Klickrate (%) = (Anzahl der Link-Klicks / Anzahl der Empfänger:innen) \* 100*

#### ✉ **Conversion Rate (CVR)**

Wie viele Conversions gehen aus der E-Mail hervor?

*CVR (%) = (Anzahl der Conversions / Anzahl der Empfänger:innen) \* 100*

#### ✉ **Öffnungsrate**

Wie viele Empfänger:innen öffneten die E-Mail?

*Öffnungsrate (%) = (eindeutige Öffnungen / Anzahl der Empfänger:innen) \* 100*

Achtung: Apple Mail Privacy Protection beachten!

#### ✉ **Abmelderate**

Wie viele Empfänger:innen meldeten sich in einem bestimmten Zeitraum von der E-Mail-Liste ab?

*Abmelderate (%) = (Abmeldungen / Anzahl der Empfänger:innen) \* 100*

# GUIDE E-MAIL-MARKETING

## TEIL 2: KPIS

### DIES SIND DIE WICHTIGSTEN KPIS IM E-MAIL-MARKETING

#### ✉ **Wachstumsrate der E-Mail-Liste**

Wie schnell wächst deine Leserschaft?

*Wachstumsrate (%) = [(Neue Abonnt:innen - Abmelder:innen) / Anzahl der Empfänger:innen] \* 100*

#### ✉ **Zustellrate**

Bei welchem Anteil der Empfänger:innen landete deine E-Mail tatsächlich im Postfach?

*Zustellrate (%) = [(Versandmenge - fehlgeschlagene Zustellungen) / Versandmenge] \* 100*

#### ✉ **Bounce Rate**

Welcher Anteil aller E-Mails konnte nicht zugestellt werden?

*Bounce Rate (%) = 100 % - Zustellrate (%)*

#### ✉ **Spam Rate**

Welcher Anteil aller E-Mails wurde als Spam gekennzeichnet?

*Spam Rate (%) = [(Versandmenge - Anzahl der Spam-Meldungen) / Versandmenge] \* 100*

#### ✉ **Öffnungs- & Klickfaktor**

Wie oft hat die selbe Person (durchschnittlich) geöffnet/geklickt?

*Öffnungsfaktor = Anzahl Öffnungen / Anzahl einmaliger Öffnungen*

*Klickfaktor = Anzahl Klicks / Anzahl einmaliger Klicks*