



# SEO AUDIT

Checkliste

## Teil 4: OnPage-Rankingfaktoren

- technische Optimierungen
  - Ladegeschwindigkeit
  - Duplicate Content
- OnSite-Optimierungen
  - Aufbau der Website
  - sprechende URLs
  - Titles & Descriptions
  - Strukturierte Daten
- inhaltliche Optimierungen
  - Keywordverteilung
  - Überschriften
  - Inhaltsverzeichnisse
  - zusätzliche Medien



# SEO AUDIT

Checkliste

## Teil 4: OnPage-Rankingfaktoren

- Usability-Optimierungen
  - Webdesign
  - mobile first Ansatz