



SEO AUDIT

Checkliste

Teil 4: OnPage-Rankingfaktoren

- technische Optimierungen
 - Ladegeschwindigkeit
 - Duplicate Content
- OnSite-Optimierungen
 - Aufbau der Website
 - sprechende URLs
 - Titles & Descriptions
 - Strukturierte Daten
- inhaltliche Optimierungen
 - Keywordverteilung
 - Überschriften
 - Inhaltsverzeichnisse
 - zusätzliche Medien



SEO AUDIT

Checkliste

Teil 4: OnPage-Rankingfaktoren

- Usability-Optimierungen
 - Webdesign
 - mobile first Ansatz